

**IZVJEŠĆE O SAVJETOVANJU S JAVNOŠĆU
U POSTUPKU DONOŠENJA PROGRAMA POTICANJA RAZVOJA GOSPODARSTVA NA PODRUČJU GRADA ĐAKOVA ZA
RAZDOBLJE 2021. - 2023. GODINE**

Naziv akta o kojem je savjetovanje provedeno:		Nacrt Programa poticanja razvoja gospodarstva na području Grada Đakova za razdoblje od 2021. - 2023. godine			
Naziv tijela nadležnog za izradu nacrtu i izvješća		Grad Đakovo, Upravni odjel gospodarstvo, poljoprivredu i turizam			
Razdoblje provedbe savjetovanja:		Savjetovanje je provedeno od 11. siječnja 2021. godine od 11. veljače 2021. godine			
Objava dokumenata za savjetovanje:		Mrežne stranice Grada Đakova			
Pregled prihvaćenih /neprihvaćenih /djelomično prihvaćenih mišljenja i prijedloga s obrazloženjem		U nastavku			
Ostali oblici savjetovanja s javnošću		-			
Troškovi predviđenog savjetovanja		Provedba javnog savjetovanja nije iziskivala dodatne financijske troškove			
Rb.	Sudionik savjetovanja (ime i prezime pojedince, naziv organizacije)	Dio na koji se odnosi primjedba / prijedloga	Tekst mišljenja/prijedloga	Prihvatanje / neprihvatanje / djelomično prihvatanje	Razlozi prihvatanja / neprihvatanja /djelomičnog prihvatanja mišljenja ili prijedloga
1.	MIMA d.o.o., Tomislav Vrgoč		Primjedba se odnosi na mjeru br. 10.-sufinanciranje aktivnosti za povećanje turističkih kapaciteta, odnosno smatra se kako mjera nije primjerena (štoviše štetna je u trenutnim uvjetima za sve postojeće smještajne objekte) trenutnim potrebama i treba biti zamijenjena jednim od danih prijedloga ili nekim drugim prijedlogom od strane poglavarstva grada Đakova. PRIJEDLOZI ZA PROGRAM POTICANJA RAZVOJA GOSPODARSTVA NA PODRUČJU GRADA ĐAKOVA ZA RAZDOBLJE OD 2021. - 2023. GODINE (vezano uz Članak 9. / Mjera 10 - Sufinanciranje aktivnosti za povećanje turističkih kapaciteta).	Neprihvatanje	Prijedlog odnosno primjedba se ne prihvaća uz obrazloženje, kako slijedi: - s obzirom da je Grad Đakovo turistička destinacija te se teži ispunjenju potpunih potencijala Grada u tome smislu, potrebno je neprestano ulagati u smještajne kapacitete

		<p>Poštovani, povodom nacrta novog programa poticanja razvoja gospodarstva na području grada Đakova za razdoblje od 2021. - 2023.G. i nastavka Mjere 10. - sufinanciranje aktivnosti za povećanje turističkih kapaciteta čija potpora se odnosi na poticanje povećanja turističkih kapaciteta na području Grada Đakova na način da Grad jednokratno s 3.000,00 kuna sufinancira novootvoreni (stvoreni) ležaj na području Grada Đakova želim istaknuti nekoliko činjenica koje ne idu u prilog ovakvom načinu poticanja vezano uz turističke potrebe u gradu Đakovu.</p> <p>Najveći dokaz da mjera sufinanciranja novootvorenih ležajeva nije u skladu s trenutnim potrebama razvoja u gradu Đakovu jesu podaci o prosječnoj popunjenosti smještajnih kapaciteta na području grada Đakova koje smo na naš zahtjev dobili u turističkoj zajednici grada Đakova. Naime, prosječna popunjenost smještajnih kapaciteta u 2018.g. je iznosila je svega 14,23 %, dok je u 2019.g. koju je obilježio rast broja noćenja, ali još više rast broja novootvorenih smještajnih jedinica taj postotak pao na još poraznijih 12,97%.</p> <p>Stručnjaci za turizam na ovakve brojeve rekli bi da se radi o vrlo lošem pokazatelju koji upućuje na neisplativost samih objekata za smještaj, no dobri poznavatelji prilika u Đakovu trenutnu situaciju u gradu Đakovu po tom pitanju znaju da je taj postotak vjerojatno nešto veći (možda nekoliko postotaka) zbog neevidentiranja svih gostiju u privatnim smještajnim objektima koji usput rečeno uživaju najpovoljniji porezni tretman na tržištu pa koriste</p>	<p>pa tako i u njihovo povećanje. Iz tog razloga, realizacijom Mjere 10 predmetnog Nacrta Programa, Grad Đakovo doprinosi olakšavanju inicijalnih ulaganja u svoje objekte svim korisnicima koji imaju registrirane smještajne objekte na području Grada Đakova. Vezano uz navod o potrebi ulaganja u seoska domaćinstva i promociju domaćih proizvoda, potrebno je napomenuti da se ulaganja u iste financiraju odnosno sufinanciraju u okviru programa i potpora drugih tijela te da ne mogu biti obuhvaćeni de minimis potporama za gospodarstvo. Isto tako, napominjemo, da službenici Upravnog odjela za</p>
--	--	--	---

<p style="text-align: center;">5</p>		<p>priliku niže platežnih gostiju kako bi spuštali cijenu ispod rentabilne, jer imaju neusporedivo manji trošak kao obujmom veći i rangom viši smještajni objekti. Također, mnogim novim iznajmljivačima privatnog smještaja u Đakovu to nije profesionalni posao (čast iznimkama) od kojeg stvaraju glavni prihod već je nešto usputno, organizirano u drugoj, trećoj ili petoj nekretnini pojedinih osoba pa poticati takav način turizma zapravo nema nikakvog smisla, jer takvi objekti ne podižu turističku destinaciju i njihov utjecaj na potrošnju u gradu je vrlo skroman. Moram naglasiti da se u svakom slučaju ne protivim otvaranju novih smještajnih objekata, jer je raznolikost uvijek dobrodošla no na tržištu je da to samo regulira, a ne da se dodatno potiče iz sredstava svih poreznih obveznika gradskog proračuna kad je efekt na zajednicu i multipliciranje tog ulaganja vrlo skromno.</p> <p>Ovo što pišem zapravo je realnost mnogih krajeva u Republici Hrvatskoj i rezultat je mnogih krivih politika zašto u Hrvatskoj danas vlada „nizozemska“ bolest turizma i zašto je pogrešno i da Đakovo ide tim putem.</p> <p>Ovi podaci o katastrofalnoj godišnjoj popunjenosti svih vrsta smještajnih objekata na području grada Đakova vrlo jasno pokazuju da je daljnja politika poticanja otvaranja novih smještajnih ležajeva vrlo upitna. Tim politikama samo se šteti postojećim dionicima na turističkom tržištu, jer se kao i posljednjih godina putem lokanih medija, turističke zajednice i dr. stvara slika o odličnoj poslovnoj prilici, a zapravo se stvara prekomjerna konkurencija</p>	<p>gospodarstvo, poljoprivredu i turizam aktivno djeluju na izradi nacrtu programa razvoja turizma na području Grada Đakova te se istim planiraju sufinancirati i druge aktivnosti ugostiteljskih turističkih objekata. U okviru predmetnoga, smatramo da su ostali prijedlozi aktivnosti ovog sudjelovanja u savjetovanju dobrodošli te će se isti uzeti u obzir prilikom izrade gore navedenog dokumenta.</p>
--------------------------------------	--	---	---

			<p>koja nije osnovana na realnoj potražnji pa prihod po gostu pada zbog spuštanja cijena i borbe između konkurencije što dovodi do dugoročne neisplativosti takve poslovne aktivnosti. Isti problem zahvatio je i ostale dijelove Slavonije posljednjih godina, a više o tom problemu možete pročitati na slijedećoj poveznici : https://www.turizmoteka.hr/ekstra/pod-lupom/analiza-turizma-u-slavoniji-broj-privatnih-kapaciteta-raste-cetiri-puta-brze-od-broja-gostiju/ Ovaj članak je pisan još 2019.g. (u najboljoj godini za slavonski turizam u povijesti) pa je nakon korona krize još jasnije da tim smjerom nije poželjno ići zbog izrazito loših perspektiva da se brojke turističkih noćenja na području Slavonije vrate u predkrizne u nekom srednjoročnom periodu od 3 godine.</p> <p>Smatram da je jedini oblik smještaja koji nedostaje prostoru grada Đakova i okolice prava seoska domaćinstva koja se uz primarni izvor zarade poljoprivredu trebaju oslanjati i na turističku aktivnost kroz smještaj i lokalnu autentičnu gastronomsku priču. Iako je ova vrsta opg-turističkih gospodarstva prava budućnost turizma u Slavoniji i Baranji smatram da ju također nije potrebno poticati jer ju već dovoljno potiče država putem EU fondova (Mjera 6.2.Potpore za nepoljoprivredne djelatnosti u ruralnim sredinama) s vrlo izdašnim sredstvima.</p> <p>Ako je vodstvu grada Đakova doista stalo i ima ambiciju razvijati kvalitetan i uravnotežen oblik turizma u gradu Đakovu po mom mišljenju treba poticati neke od slijedećih aktivnosti :</p> <p>1.POTICANJE NA PRODAJU LOKANIH</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>PROIZVODA U SMJEŠTAJNIM (ugostiteljskim) OBJEKTIMA.</p> <p>Hotel Đakovo već godinama pokušava promovirati maksimalno domaće lokalne proizvode pa npr. u svojoj ponudi ima proizvode mnogih lokalnih OPG-ova (vino, gin , šljivovica, džem, sokovi, med, pivo, sirevi i mnogi drugi proizvodi). Takvi proizvodi su skuplji od komercijalnih proizvoda u stranim trgovačkim lancima pa ih zbog niske cijene svoje usluge mnogi drugi smještajni objekti ne nude.</p> <p>Želimo li promovirati takve autohtone proizvode i ostvariti 4 x WIN situaciju (za GOSTA-OBJEKT-PROIZVOĐAČA-LOKALNU SREDINU) grad Đakovo bi mogao sufinancirati upotrebu i promociju lokalnih proizvođača u ponudi đakovačkih smještajnih objekata i restorana u npr. određenom iznosu ovisno o npr. broju sjedećih mjesta u pojedinom restoranu, broju prodanih doručaka (ako bi se poticao npr. tradicionalni slavonski doručak/Đakovo style što bi se također moglo brendirati) ili neki drugi indikator. Takav način prezentiranja domaćih proizvoda može pomoći i prodaji istim opg-ovima i obrtima kojima bi posredno porasla prodaja putem preporuke kao što već radimo u hotelu Đakovo jer nerijetko upućujemo goste prema lokalnim proizvođačima. Za ovakvu mjeru je potrebno alocirati mnogo veću svotu novčane potpore u proračunskim stavkama, ali za razliku od postojeće mjere poticanja po novootvorenom krevetu koja je možda imala smisla 2014.g. (u trenutnoj situaciji je kontraproduktivna), ova mjera ide mnogo šire i korist ide prema mnogim mikro tvrtkama koje posluju u</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>gradu Đakovu i okolici. Ovaj način poticanja nije jednostavan kao postojeća mjera pa bi za konkretan prijedlog trebalo pravno i mišljenja još nekih dionika. Sličnu mjeru je tijekom 2018.g. provodila i Osječko-baranjska županija, a zvala se potpora za ulaganje u autohtonu i eno gastro ponudu za pokrivanje do 50 posto plaćenih računa za kupovinu poljoprivrednih proizvoda od lokalnih poljoprivrednih proizvođača, a najviše do 10.000,00 kuna po korisniku.</p> <p>2.POTICAJI ZA UNIFICIRANI IZGLED TENDI I SUNCOBRANA U UGOSTITELJSKIM OBJEKTIMA U CENTRU GRADA ĐAKOVA.</p> <p>Za podizanje vizualne vrijednosti užeg centra grada Đakova i unificiranje izgleda tendi,sjenica,suncobrana i ostalih sjenila od sunca koja se postavljaju na javne gradske površine grad Đakovo bi trebao dati izraditi (na javnom natječaju) unificirani, ali moderan izgled tih predmeta s naglaskom da dizajn bude uklopljen u tradiciju grada Đakova i slično (npr.šokački vez sa trešnjicama i sl.).Grad Đakovo bi odredio u uredbi o komunalnom redu prijelazni rok od npr.5 godina u kojem svi ugostiteljski objekti na javnim površinama trebaju izvršiti izmjenu svojih tendi i dr. , a grad Đakovo bi u nekom omjeru isto sufinancirao. Takav način dodatnog vizualnog brendiranja grada bi potrajao duže vrijeme, ali bi dugoročno stvorio bolju percepciju domaćih i stranih posjetitelja na izgled samog grada. Problematičan je možda s ovim prijedlogom ugovor koji možda drži neke ugostiteljske objekte s proizvođačima pića koji se reklamiraju na istim predmetima, ali bi se baš iz tog</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>razloga dao prijelazni rok kako bi se svi mogli pripremiti na vrijeme za budući standard za sve ugostitelje.</p> <p>Kao i prethodni prijedlog ne možemo ga razraditi do kraja bez pravne službe i sl. već prijedlog treba temeljito iskomunicirati s ugostiteljima na području grada gdje bi se naglasile prednosti istog kako bi moglo doći do konsenzusa i konačne verzije ovog načina subvencija.</p> <p>3.POTICAJI ZA ORGANIZIRANE DOLASKE NA PODRUČJU GRADA ĐAKOVA</p> <p>Sisačko-moslavačka županija objavila je 2020.g. javni poziv po predmetnom projektu. Tekst Javnog poziva sa popratnom dokumentacijom objavljen je na web stranici(https://www.smz.hr/.../7990-javni-poziv-za-dodjelu-bespovratn...)</p> <p>Na temelju ovog Javnog poziva Sisačko-moslavačka županija će dodjeljivati bespovratne potpore turističkim i putničkim agencijama koje će tijekom ove godine organizirano dovesti turiste na područje Sisačko-moslavačke županije i smještati ih u registriranim turističkim objektima, uz ostvarivanje minimalno jednog noćenja po osobi. Ukupni fond za provedbu ovog projekta iznosi 300.000,00 kn, a intezitet potpore za do 2 noćenja po osobi iznosi 50,00 kn, dok za 3 ili više noćenja iznosi 75,00 kn po osobi.</p> <p>Pravo podnošenja prijave na Javni poziv imaju turističke i putničke agencije s područja Republike Hrvatske koje su registrirane za obavljanje turističke djelatnosti, koje organizirano dovode turiste na područje Sisačko-moslavačke županije s ciljem</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>višednevnog smještaja kod registriranih turističkih subjekata u Sisačko – moslavačkoj županiji.</p> <p>Ovakav način potpora je totalno suprotan od trenutne mjere za novootvorene ležajeve u Đakovu, jer upravo ne stimulira tržište dodatno na otvaranje nepotrebnih smještajnih objekata već se pomaže postojećim turističkim smještajnim objektima tako što im pomoću potpora omogućava da lakše popune svoje kapaciteta i imaju bolju prosječnu popunjenost smještajnog objekta.</p> <p>Svakako za ovakvu mjeru su potrebna veća financijska sredstva pa se mjera može podijeliti u dogovoru sa županijom i slično. Također, potrebno ju je i razraditi detaljnije i čak krenuti u određene niše pa npr. nema potrebe poticati dječja ekskurzijska putovanja na taj način, već bi se poticali selektivni oblici turističkih tura vezani uz kulturnu , eno gastro i sportsku ponudu.</p> <p>Veće grupe gostiju svakako doprinose boljem funkcioniranju ostalih turističkih čimbenika u gradu Đakovu, jer je Državnoj ergeli Đakovo za 50 osoba lakše i jeftinije organizirati svoje usluge, 50 posjetitelja u kušaonici vina npr. također nosi sa sobom jednu ozbiljniju dimenziju i mogućnost bolje organizacije, a to vrijedi i za sve ostale subjekte koji su neposredno vezani uz turizam iz razloga što tako mogu ostvariti veću financijsku korist.</p> <p>*Hotel „Đakovo“ je 2018.g. u suradnji sa Turističkom zajednicom grada Đakova grupi umirovljenika iz Berlina organizirao mini sajam u hotelskom restoranu u sklopu večere sa ponudom lokalnih izvornih proizvoda OPG-ova s područja</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>Đakovštine. Tijekom pet dana boravka gostiju izmjenjivali su se različiti opg-ovi sa svojom raznovrsnom ponudom i prodavali su svoje proizvode.</p> <p>4.POTICANJE NA KUPNJU BICIKALA ZA MOBILNOST TURISTA</p> <p>Grad Đakovo u proteklih nekoliko godina mnoga sredstva ulaže u gradnju nogostupa i biciklističkih staza. Konačno možemo reći da su se po pitanju biciklističkih staza stvari pokrenule s mrtve točke jer osim gradskih biciklističkih staza došlo je i do potpisivanja sporazuma o udruživanju TZG Đakova i jedinica lokalne samouprave s područja Đakovštine. Cilj Sporazuma je razvoj i oblikovanje područja Đakovštine u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju za cikloturizam i ostale outdoor proizvode.</p> <p>Prema Master planu razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017. – 2025. i turističkom strukturiranju Osječko-baranjske županije, Đakovština ukupne površine 660 km², predstavlja zasebnu iskustvenu zonu u kojoj je kao drugi ključni proizvod naveden sport i rekreacija. Razvoj cikloturizma (outdoor / aktivni turizam) te povezivanje s općinama Đakovštine omogućit će turistički razvoj, itekako prirodno atraktivnog područja Grada Đakova i Đakovštine.</p> <p>Logičan slijed nadamo se lijepe priče o razvoju cikloturizmu u Đakovštini je ponuda prilagođenih vozila (bicikala, električnih bicikala, tricikala i sl.) koja bi u svojoj ponudi (besplatno ili uz nadoplatu) imali smještajni objekti na području grada Đakova.</p>		
--	--	--	---	--	--

			<p>Prijedlog se sastoji u tome da se svakom zainteresiranom smještajnom objektu omogući sufinanciranje npr. 900,00 kn po biciklu, 1.700,00 kn po električnom biciklu i sl. s tim da se i tu treba postaviti limit za pravne osobe koje posjeduju do 3 smještajne jedinice – sufinanciranje npr. 1 bicikla i tako gradacijski prema onima koji imaju veći broj smještajnih jedinica (pansioni, hosteli, hoteli). S ovim je moguća jedna mini revolucija i odličan marketing potez grada koji želi biti bike destinacija Slavonije i promovirati zdravi način života za svoje građane i goste. Na biciklima koji su kupljeni sufinanciranjem smještajnih objekata može se ova akcija dodatno promovirati.</p> <p>Na kraju želim napomenuti nezadovoljstvo da se na sjednicama Turističkog vijeća i Turističke skupštine članovi istih odbora nisu informirani o aktivnostima gradskog poglavarstva u vezi planova za razvoj turizma (otvaranje turističke agencije?), jer se radi ipak o ljudima koji svoje slobodno vrijeme godinama odvajaju za takve sastanke, a na kojima nema dovoljno informacija o razmišljanjima o razvoju turizma iz samog vodstva grada. Turistička zajednica grada Đakova i Upravni odjel za gospodarstvo, poljoprivredu i turizam bi trebali zajednički surađivati na svim projektima koji se tiču turističke budućnosti grada Đakova.</p> <p>Osobno smatram da bi turističke aktivnosti i uz to vezano ugostiteljstvo i smještaj u đakovačkom gospodarstvu trebale biti na 7. ili 8. mjestu po svojoj važnosti, jer ima mnogo drugih važnijih gospodarskih aktivnosti koje bi ovom gradu donijele veće prihode,</p>		
--	--	--	--	--	--

			<p>no ako gradsko vodstvo u svakoj drugoj javnoj rečenici o razvoju grada spominje turizam kao izrazito bitan element razvoja grada Đakova tada očekujem kao stručna osoba iz tog sektora da se onda stvarno poradi na istome i da se sve dionike na tom tržištu uzme u obzir prilikom donošenja smjernica za budući razvoj. Svi skupa se zapitajmo zašto je grad Đakovo danas jedan od najsiromašnijih hrvatskih gradova. Zbog svoje otvorenosti ili zatvorenosti? Molim da se ove kritike shvate dobronamjerno i ne povezuju s politikom, jer to nije sfera mog interesa već samo kao poticaj za razvoj turizma i jačanje gospodarstva u gradu Đakovu.</p>		
--	--	--	--	--	--

KLASA: 008-02/21-01/2

URBROJ: 2121/01-06/01-21-4

U Đakovu, 12. veljače 2021. godine

PROČELNICA

Sanja Rogoz-Šola
Sanja Rogoz-Šola, mag. oec.

